



O combate ao racismo liderou as discussões, com apoio de mais de 99% das manifestações e quase 20% de participação dos públicos, revelando que a sociedade abraçou com veemência a luta contra o racismo. O debate sobre o racismo liderou o ranking dos temas mais discutidos, como se verificou na ampla mobilização em defesa do jogador Vinicius Jr. Foram 3,8 milhões de publicações sobre o assunto nos três dias seguintes ao ataque racista ao atleta durante o jogo na Espanha, com 22,8 milhões de visualizações de publicações em vídeo e mais de 2,3 milhões de curtidas e comentários, segundo levantamento. A repercussão do ato racista contra o jogador Vinicius Jr, concentrou 31% das manifestações no Twitter e perfis abertos do Facebook. O apoio veio em peso: 99,6% das manifestações foram em defesa e em solidariedade. As redes também criticaram a La Liga e seus diretores, pressionaram patrocinadores por ações efetivas e cobraram uma postura mais rígida por parte da Imprensa.

Direita se omite – A mobilização engajou diferentes perfis de públicos. Chama atenção, a ausência de perfis de militantes da direita. Influenciadores de direita representam apenas 0,15% de participação. Influenciadores digitais conduziram o debate. Neste perfil está contemplado o jogador Vinicius Jr, cuja postagem contabilizou 70,5 milhões de visualizações, 974,6 mil curtidas, 203,8 mil compartilhamentos e 31,7 mil comentários até o dia 25. Os ataques sofridos pelo jogador brasileiro engajaram também clubes brasileiros de futebol, imprensa, opinião pública, partidos e políticos, entre os quais o presidente Lula.

Públicos	Part.	Apoio
Influenciador digital	56,00%	100,00%
Instituição	11,57%	100,00%
Imprensa	9,81%	100,00%
Opinião Pública	6,40%	98,80%
Presidente	5,77%	100,00%
Político / Partido - Esquerda Lulista	2,79%	100,00%
Opinião Pública - Esquerda Lulista	2,73%	100,00%
Influenciador digital - Esquerda Lulista	2,68%	100,00%
Influenciador - Jornalista	1,52%	100,00%
Influenciador digital - Esquerda	0,31%	0,00%
Político / Partido - Esquerda	0,29%	100,00%
Influenciador digital - Direita Bolsonaro	0,15%	100,00%

Na economia, queda do combustível ajuda a melhorar a percepção favorável da inflação

A redução dos preços dos combustíveis teve aprovação superior à 78% pelos internautas que se manifestam nas redes e contribuiu para uma melhor percepção sobre a inflação, que lidera entre os temas econômicos mais comentados, em maio. A inflação foi o 11º assunto mais debatido nas redes sociais no mês e o primeiro entre os temas de economia, com confiança de 71,4%. O economista e consultor da .MAP, Heron do Carmo afirma que a tendência é de que "o nível de satisfação da população acompanhe as estimativas de redução da inflação emitidas pelo banco Central, passando de 6,1% para 5,8% até o fim do ano. Segundo o economista, como a inflação é uma das variáveis macroeconômicas que mais influenciam a percepção do cidadão, o impacto deve continuar sendo sentido pela população". Com menor protagonismo, os preços dos alimentos continuam a ser acompanhados nas redes, mas com percepção menos favorável. Em maio, a confiança é de 45,02%.

Tema	Part.	Apoio
Combate ao Racismo	17,33%	99,32%
Governo Lula	12,36%	33,24%
Desabafo	11,30%	33,24%
STF	7,98%	23,38%
Censura	4,49%	7,94%
Corrupção	4,36%	1,69%
Governo Bolsonaro	2,84%	28,22%
Venezuela	2,64%	14,50%

Pontual	Part.	Apoio
Vini Jr	15,29%	99,61%
Desabafo	8,82%	34,42%
Governo Lula	8,17%	34,95%
STF	5,46%	19,56%
PL 2630 - Fake News	5,44%	22,49%
Maduro no Brasil	3,76%	15,05%
Corrupção	2,97%	18,02%