



**LAURO JARDIM**



Buscar neste blog

Bastidores e informações exclusivas sobre política, economia, negócios, esporte, cultura - e tudo o mais que for relevante

Quem escreve

**LAURO JARDIM**  
Começou no jornalismo em 1989, no Globo. Passou pelas redações de Istoé, JB e Exame. Entre 1998 e setembro de 2015, trabalhou em Veja, onde foi chefe da sucursal do Rio, redator-chefe e editor da coluna Radar desde 2000. Voltou ao Globo em 2015



**AMANDA ALMEIDA**  
Filha e neta de jornalistas, começou a carreira em Belo Horizonte, onde trabalhou no Estado de Minas e foi correspondente do Globo. Em Brasília desde 2012, passou pelo Correio Braziliense e está no Globo há cinco anos.



**JOÃO PAULO SACONI**  
Aprendeu jornalismo na UFRJ, onde hoje faz mestrado, e atua na cobertura de temas nacionais do GLOBO desde 2018. Questões políticas e jurídicas permeiam a vida de repórter, guiada pela curiosidade e amparada no entusiasmo em dialogar e escrever.

**MARTA SZPACENKOPF**  
Formada em Jornalismo e Publicidade pela PUC, está no Globo desde 2015. Apaixonada por jornalismo, escreve sobre cultura, saúde e internet, mas está sempre ligada em todos os assuntos.

BRASIL

**Nas redes sociais, inflação surge como tema e apoio ao ato bolsonarista é expressivo**

Por Lauro Jardim • 27/08/2021 • 16:25



Economia, Real, dinheiro, inflação | Pixabay

A preocupação, não sem motivo, do brasileiro com a inflação ganhou peso nas redes sociais nos últimos dias. Foi o quarto tema mais comentado no Twitter e em perfis abertos do Facebook no período de 20 a 26 de agosto, com apenas 1% de manifestações positivas, de acordo com um levantamento inédito da .MAP, agência de análise de dados e mídias. Por outro lado, a mesma pesquisa mostra que a manifestação do dia 7 de setembro, o terceiro assunto mais comentado da semana, é apoiado por 87% das postagens nas redes sociais.

O debate sobre a inflação se concentra nos públicos sem militância política: a opinião pública foi responsável por 45,79% dos comentários sobre o assunto no período, seguida pelos influenciadores digitais, com 44,21%.

A alta dos combustíveis sustenta o debate sobre inflação. Teve participação de 78,3%. E foi seguida pela elevação nas tarifas de energia, com 18,6%.

A pauta econômica é ignorada pelo público de direita, que tem ampliado o ativismo nas redes sociais. Em agosto, a direita concentra 30,73% de todo o debate nas redes sociais, participação que cresce desde maio.

A convocação para as manifestações agendadas para 7 de setembro é o tema que pauta e mobiliza a direita nas redes sociais. É o terceiro assunto mais comentado da semana, com 9,6% do debate. Os perfis da direita — opinião pública, influenciadores, políticos e partidos — concentram 70,4% desta discussão. A elevada participação garante apoio de 87% nas redes sociais ao ato bolsonarista.

← Ver todos os blogs



PUBLICIDADE

O GLOBO

O Itaú Unibanco investe em fontes renováveis

o Itaú não para\_



DESTAQUES

**Lauro e Gabeira: 'Manifestação bolsonarista do 7 de setembro será a mais golpista de todas até aqui'**



**Lauro e Gabeira: Bolsonaro tem ideia fixa de ruptura constitucional**



**Lauro e Gabeira: 'É necessário que a sociedade se manifeste contra a ideia de um golpe de estado no Brasil'**



OUTRAS PÁGINAS

**Malu Gaspar**

Alessandro Vieira quer ser candidato à presidência



**Bela Megale**

Flávio Bolsonaro muda de postura e passa a trabalhar por André Mendonça para o STF



**Bernardo Mello Franco**

Paes ironiza críticas a tentativa de vender o Palácio Capanema



**Merval Pereira**

As coxas de Lula



**Sonar - A Escuta das Redes**

Nas redes, Renan Bolsonaro mostra mansão em que mora com a mãe

**Fumus boni iuris**

Pedido de impeachment e a reação de Fux

**Vera Magalhães**

Choro ainda é grátis, Guedes

